



KAPSAMLI MODÜL & KARAR DOKÜMANI

361 Ürün Kataloğu — AI-First Portföy, Fiyat ve Tedarik Zekâsı

Ürün Ana Verisinden Satış Vitrinine Tek Zincir: Varyant, Paket, Fiyat Denetimi ve Stok Radarı

Yönetim · Satış · Ürün ·
Tedarik

2026-09-
07

17 sağlayıcı · 52 tool · 8 kanal ailesi/44 adaptör · 200+
modül



28

Aktif Ürün

132 B

Portföy Liste Değeri (TL)

24

İzlenen SKU Varyantı

12

Satışa Hazır Çözüm Paketi

361 Ürün Kataloğu (ProductCatalog), ürün ana verisini bir Excel sayfasının içinden çıkarıp kurumun ticari omurgasına bağlar. Bir ürünün hangi kategoride durduğu, hangi markanın ve üreticinin olduğu, kaç varyantı bulunduğu, hangi çözüm paketinin içinde satıldığı, fiyatının ne zaman ve **kim tarafından** değiştirildiği, stokunun emniyet eşiğinin altına inip inmediği — hepsi **tek zincirde ve geriye doğru izlenebilir** biçimde durur. Satışçı doğru fiyatı arar değil **görür**; kategori yöneticisi eksik teknik belgeyi listeden okur; tedarik kritik ürünü rapor beklemeden bilir.

1

ÜRÜN ANA
VERİSİ



2

VARYANT



3

FİYAT



4

PAKET



5

VİTRİN



6

STOK RADARI

Bu altı halka kataloğun yaşam döngüsüdür. Her adım bir öncekinin doğrulanmış çıktısını devralır; hiçbir yerde elle taşınan bir kod ya da fiyat yoktur. Zincirin bugünkü doluluğu ölçülmüştür: 28 aktif ürün, 12 kategori düğümü, 10 marka, 11 üretici ve 24 varyant tek kaynakta duruyor.

İÇİNDEKİLER

1. BÖLÜM 1 — İŞ KARARI & YÖNETİCİ BAKIŞI
2. 1.1 Kaybın Anatomisi: Hata Vermeyen Katalog Sızıntıları
3. 1.2 Sessiz Sızıntılar ve Ekrandaki Karşılıkları
4. 1.3 Önce / Sonra: Aynı Ekibin İki Farklı Ayı
5. 1.4 Getiri İskeleti (kendi sayınızla)
6. 1.5 Alternatiflerle Karşılaştırma
7. 1.6 İtiraz — Cevap
8. BÖLÜM 2 — ÜRÜN TURU (ekran ekran)
9. BÖLÜM 3 — AI KATMANI (mimari, nöbetçi, gerçek diyalog)
10. BÖLÜM 4 — MİMARİ, DEVREYE ALMA VE KANIT SAYFASI

1.1 Kaybın Anatomisi: Hata Vermeyen Katalog Sızıntıları

Ürün kataloğu bozulduğunda sistem **hata vermez**. Teklif yine çıkar, sipariş yine girer, fatura yine kesilir. Kayıp, hatanın değil **sessizliğin** içinde birikir: yanlış fiyattan verilen teklif, stokta olmayan ürüne verilen söz, teknik şartnamesi olmadığı için giremediğiniz ihale, iki farklı yerde iki farklı isimle duran aynı kalem.

Katalog kaybı bir arıza kaydı üretmez. Bu yüzden bütçelerde değil **kaçırılan işlerde** görünür — ve genellikle çeyrek kapandıktan sonra fark edilir.

1.2 Sessiz Sızıntılar ve Ekrandaki Karşılıkları

Eski fiyattan teklif

Fiyat değişti ama teklif eski listeden besleniyor. 361 tarafında her revizyon denetim izine yazılır: bugün 17 revizyon kaydı, kim-ne zaman-neden bilgisiyle duruyor.

Stokta olmayana söz

Satış, emniyet eşiğinin altına inen ürünü bilmiyor. Stok radarı bugün 13 kritik uyarı taşıyor; eksik miktar ve bilgilendirilen ekip kayıtlı.

Şartnamesiz ürün

İhale dosyası eksik kalıyor. Teknik belge ekranı 16 şartname/sertifika tutuyor ve her biri ürüne bağlı.

Varyant karmaşası

Ölçü ve renk türevleri ayrı ürün gibi açılıyor. 24 varyant ana ürüne bağlı; SKU, barkod, fiyat farkı ve temin süresi tek satırda.

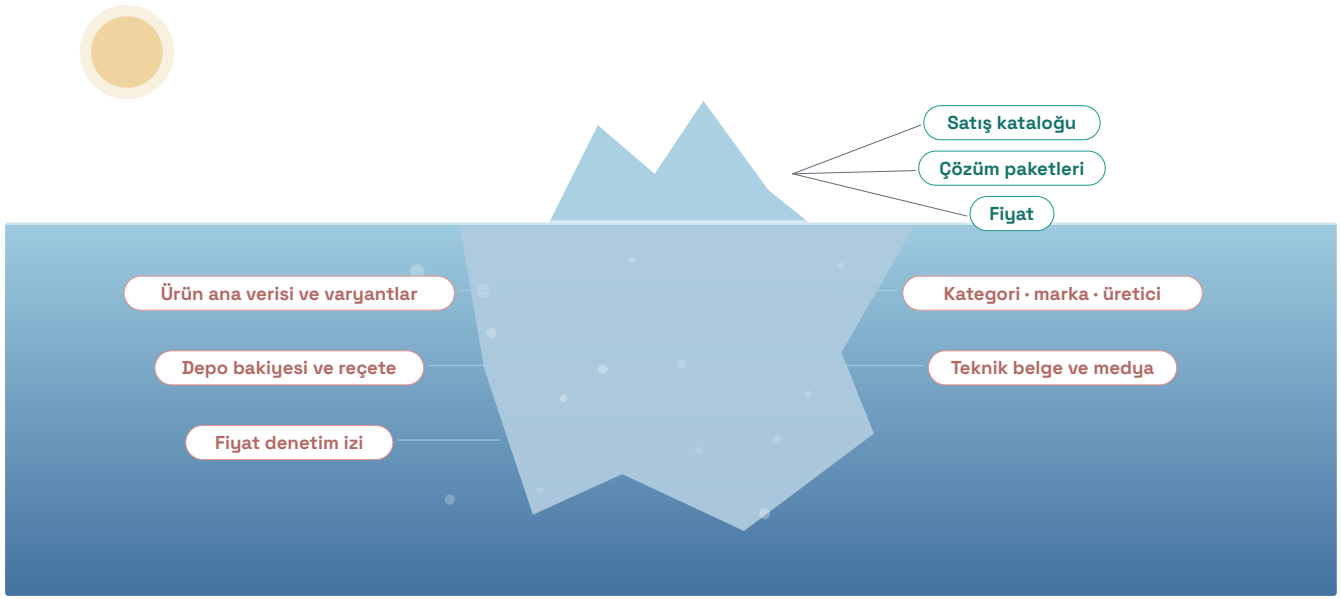
Paket içeriği belirsiz

Bu pakette ne var sorusu e-postayla dolaşıyor. 12 çözüm paketinin içeriği 20 bileşen satırıyla ekranda.

Görselsiz vitrin

Sunum için görsel aranıyor. Medya galerisi 22 varlık tutuyor ve ürüne bağlı.

Müşterinin gördüğü üç şey, altında duran beş katman



Satış temsilcisi vitrini görür; vitrinin doğru olmasını sağlayan şey altındaki katmanlardır. Katalog kayıpları neredeyse her zaman su altında başlar.

1.3 Önce / Sonra: Aynı Ekibin İki Farklı Ayı

ÖNCE

- Fiyat en güncel Excel dosyasında; kimin ne zaman değiştirdiği bilinmiyor
- Paket içeriği satış temsilcisinin not defterinde
- Kritik stok, tedarikten gelen e-postayla öğreniliyor
- Teknik şartname ortak klasörde, sürümü belirsiz
- Varyantlar ayrı ürün kartları olarak çoğalmış
- Kategori dağılımı sorulunca rapor talebi açılıyor

361 İLE SONRA

- Her fiyat revizyonu kim-ne zaman-neden ile denetim izinde (17 kayıt)
- Paket içeriği ürün kırılımıyla ekranda (20 bileşen)
- Stok radarı eşik altına ineni kendisi listeler (13 uyarı)
- Şartname ürüne bağlı ve tek yerde (16 belge)
- Varyant ana ürüne bağlı; SKU, barkod, fiyat farkı tek satırda (24)
- Kategori ve marka dağılımı kokpitte canlı grafik

1.4 Getiri İskeleti

Aşağıdaki tablo bir **vaat değil hesap iskeletidir**. Yüzdeleri biz doldurmayız; kendi geçmiş 12 ayınızın sayısını koyarsınız. Pilotun ilk çıktısı zaten bu ölçümdür.

Kayıp kalemi	Sizin ölçeğinizin sayı	361 tarafında karşılığı
Yanlış fiyattan teklif	Düzeltilen veya iptal edilen teklif adedi × ortalama tutar	Fiyat denetim izi ve revizyon gerekçesi

Kayıp kalemi	Sizin ölçeğinizin sayısı	361 tarafında karşılığı
Stok yokken verilen söz	Geciken sevkiyat adedi × gecikme maliyeti	Kritik stok radarı ve emniyet eşiği
Girilemeyen ihale	Kaçırılan ihale adedi × ortalama ihale tutarı	Ürüne bağlı teknik belge ekranı
Katalog bakım mesaisi	Kişi-saat / ay × saatlik maliyet	Tek kaynak ve 26 hazır ekran
Paket içeriği soruları	Haftalık soru adedi × ortalama süre	Paket bileşen kırılımı ekranı

1.5 Alternatiflerle Karşılaştırma

Kalem	Excel / paylaşılan dosya	Genel amaçlı PIM	Özel geliştirme	361 Ürün Kataloğu
Fiyat değişiminin izi	Yok (sürüm kopyası)	Var (ek modül)	Var (proje süresi)	Var — 17 kayıt, gerekçeli
Stok eşiği uyarısı	Yok	Genelde yok	Yazılırsa	Var — 13 açık uyarı
Paket / çözüm seti	Elle liste	Kısıtlı	Yazılırsa	Var — 12 paket, bileşen kırılımlı
AI nöbetçi ve kopilot	Yok	Eklenti	Nadiren	Yerleşik — 13 ajan, 16 otomasyon
Uyarılama hızı	Anında ama denetimsiz	Sürüm bekler	Haftalar	Deklaratif — ekran ve alan tanımla, kurulum beklemeden
Mobilde aynı veri	Zor	Ek lisans	Ayrı geliştirme	Aynı tanım — yatay kayma yok

1.6 İtiraz — Cevap

İtiraz	Dürüst cevap
Ürün sayımız çok fazla, ekranlar kalabalıklaşır.	Kokpit bilerek özettir: her listede küçük sayfalama vardır, tam listeye tek tıkla inilir. Kart sayısı 30 iken 17'ye indirildi; kokpitin işi listelemek değil aksiyon gerektireni göstermektir .
Fiyatlarımız sözleşmeye göre değişiyor, tek fiyat yetmez.	Modül liste ve satış fiyatını ayrı tutar. Sözleşmeye özel fiyatlandırma bu modülün değil fiyat listesi ve sözleşme modüllerinin işidir; bu belge onu iddia etmiyor .
Excel'den vazgeçemeyiz.	Vazgeçmeniz gerekmiyor; içe ve dışa aktarım vardır. Değişen şey doğrunun nerede olduğudur — kopya değil sistem.

İtiraz	Dürüst cevap
AI kısmı süs müdür?	Hayır, ama abartılmamalı. Kiracıda 13 tanımlı ajan ve 16 otomasyon var; platformda 28156 koşu kaydı birikmiş ve sessiz-ölü otomasyon sayısı 0. Katalog nöbetçilerinin bugünkü durumu 3.2’de dürüstçe yazılıdır.
Kurulum ne kadar sürer?	Modül hazır; süre sizin veri kalitenize bağlıdır. Pilot planı 4.2’de adım adım verilmiştir.
Mobilde çalışır mı?	Aynı tanım mobil kadrada yeniden dizilir. 375 piksel kadrada kırılan metin 13’ten 1’e indirildi ve yatay kayma sıfırdır; kalan tek kırma platform kaynaklıdır ve kayıt altındadır.
Veri girmek zorunda mıyız?	Modül boş da çalışır ama değerini veriden alır. Bu belgedeki her sayı canlı bir kurulumdan ölçülmüştür; boş bir sistemde aynı ekranlar boş görünür.

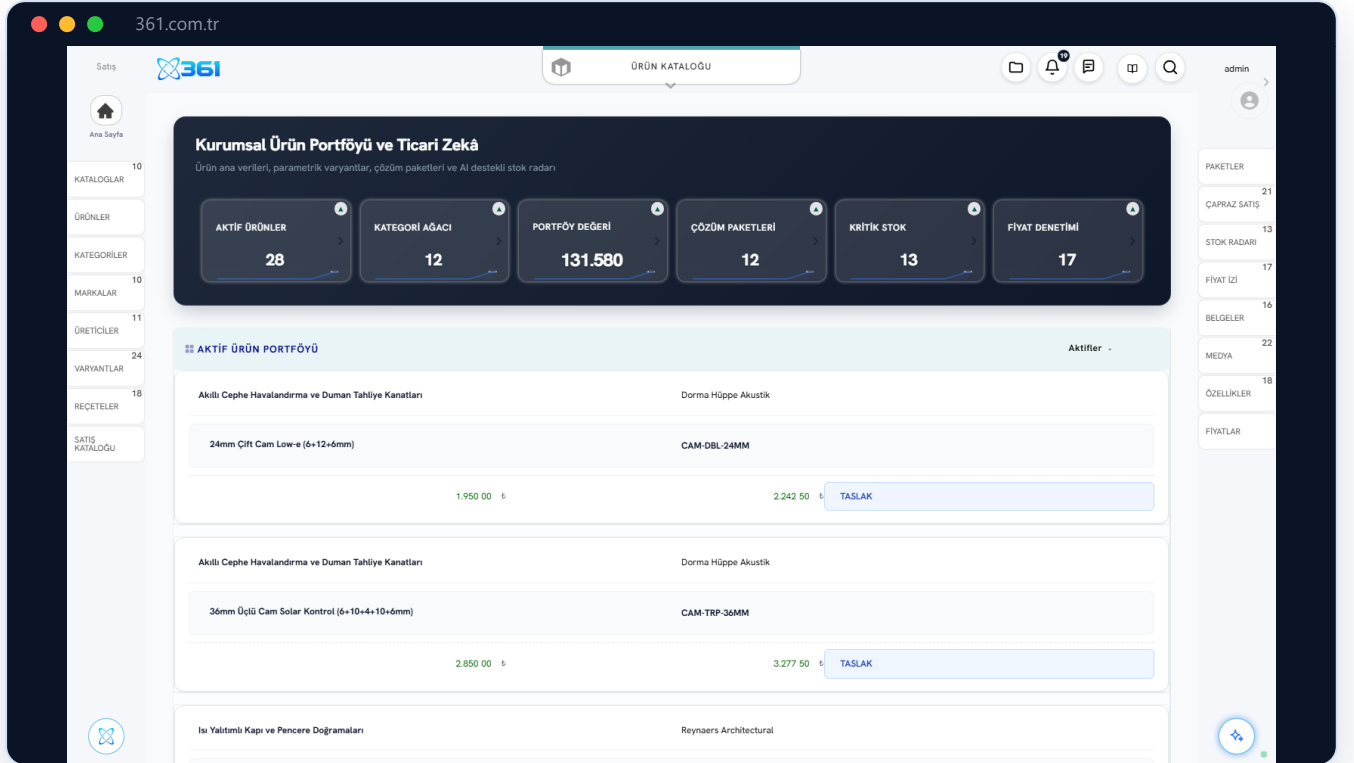
2.0 Turun Okunuşu

Aşağıdaki on iki ekranın hepsi **canlı bir kurulumdan**, bu belgenin hazırlandığı gün alınmıştır. Hiçbiri maket değildir; gördüğünüz her sayı Kanıt Sayfası'ndaki bir ölçüme bağlıdır. Her başlık bir ekran adı değil **bir iş sorusudur** — çünkü kullanıcı ekran aramaz, cevap arar.

- ✓ Ekranlar aynı gün, aynı kurulumdan alındı — kurgu yok
- ✓ Her karenin altında neye bakmanız gerektiği yazılı
- ✓ Sayılar kanıt deposundan çözülür; elle yazılmış sayı yok
- ✓ Mobil kareler aynı tanımdan üretilir — ayrı bir ürün değil

2.1 “Bugün neye dokunmalıyım?” — Katalog Kokpiti

Gün, listeye değil **karara** bakarak başlar. Kokpit portföyün tamamını özetler ve aksiyon gerektireni öne çeker: kritik stok, bekleyen fiyat denetimi, eksik belge. Kart sayısı bilinçli olarak sınırlıdır — kokpitin işi listelemek değil, **sizi doğru listeye göndermektir**.



Altı KPI da dolu ve tıklanabilir: 28 aktif ürün · 12 kategori · 131.580 ₺ portföy değeri · 12 çözüm paketi · 13 kritik stok · 17 fiyat revizyonu.
Her kart ilgili listeye iner; hiçbirisi süs değildir.

Kokpitin ölçütü “kaç kart var” değil, “**kaç karar aldırıyor**”dur. Altı KPI’nı altısı da bir sonraki adımı gösterir.

2.2 “Bu pakette ne var?” — Çözüm Paketleri

Satışta en çok e-posta trafiği üreten soru budur. Paket ekranı 12 çözüm paketini ve içindeki 20 bileşen satırını **aynı ekranda** gösterir: hangi ürün, kaç adet, hangi rolde. Teklif hazırlayan kişi kimseye sormak zorunda kalmaz.

The screenshot displays the 'Çözüm Paketleri ve Teknik Setler' (Solution Packages and Technical Sets) section of the 361.com.tr website. The interface is divided into a sidebar, a main content area, and a right-hand navigation panel.

Sidebar (Left): Contains navigation links for 'Satış' (Sales), 'Ana Sayfa' (Home), 'KATALOGLAR' (Catalogs), 'ÜRÜNLER' (Products), 'KATEGORİLER' (Categories), 'MARKALAR' (Brands), 'DİREKTÖR' (Director), 'VARYANTLAR' (Variants), 'REÇETELER' (Recipes), and 'SATIŞ KATALOĞU' (Sales Catalog).

Main Content Area:

- Çözüm Paketleri ve Teknik Setler** (Solution Packages and Technical Sets): A section header with a subtitle 'Önceden yapılandırılmış çoklu ürün paketleri, anahtar teslim çözüm kiti ve hacim indirimli paketler' (Pre-structured multi-product packages, turnkey solution kit and volume discount packages).
- Summary Cards:** Three cards showing 'AKTİF PAKETLER' (Active Packages) as 12, 'ORTALAMA İNDİRİM' (Average Discount) as 14, and 'TOPLAM PORTFÖY DEĞERİ' (Total Portfolio Value) as 16.585.000.
- Mühendislik Paketleri** (Engineering Packages): A table listing various packages with their details.

Table: Mühendislik Paketleri

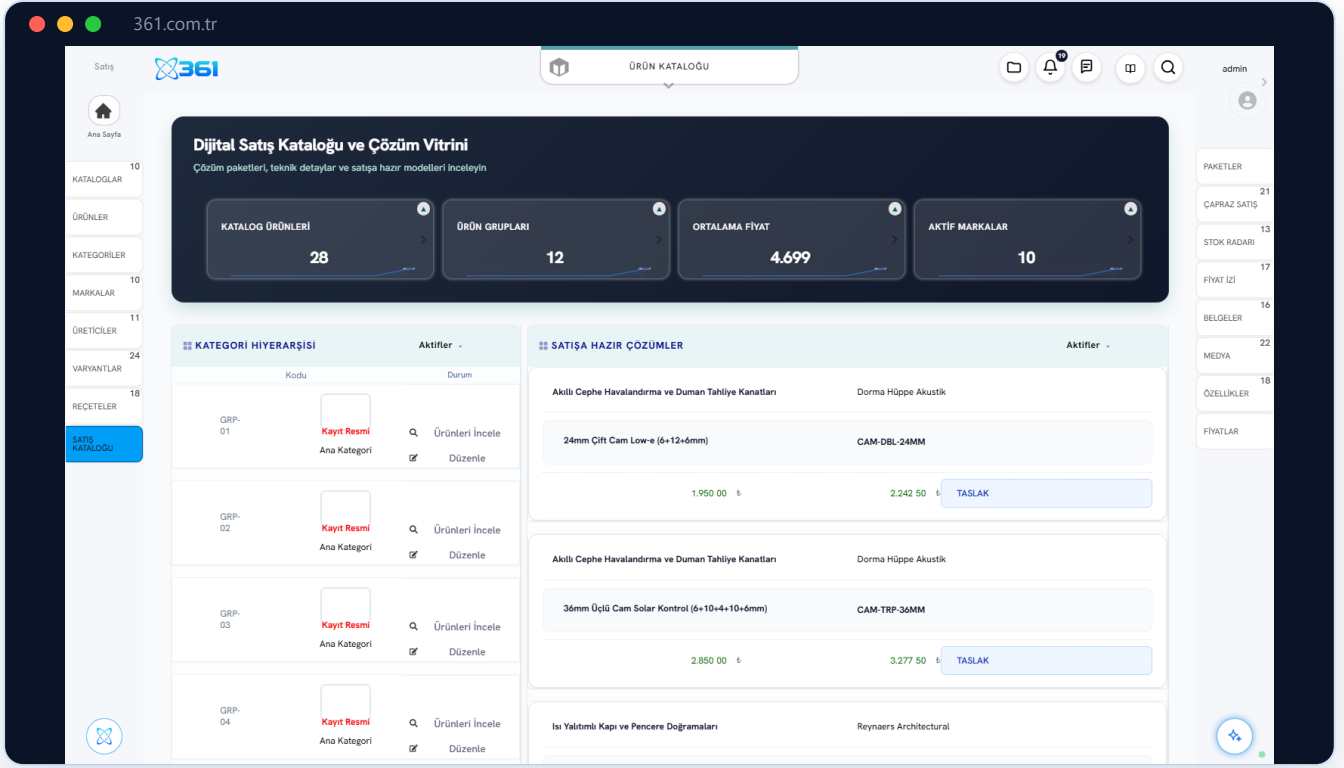
PAKET TÜRÜ	Paket Çözüm Adı	Paket Kodu	Garanti (Yıl)
PROMOSYON / KAMPANYA KİTİ			
	Villa Özel Tasarım Minimal Süre ve Çatı	SET-RESIDENTIAL-KIT	325.000 00
			300.000 00
			Paket İndirimi % 14,50
			+ Paket Teslim Ekip
STANDART PAKET			
	Ar-Ge Merkezi Akıllı Cam ve Havalandırma	SET-SOLAR-CONTROL	1.390.000 00
			1.650.000 00
			Paket İndirimi % 15,70
			+ Paket Teslim Ekip

Right-hand Panel: A vertical list of links including 'PAKETLER', 'ÇAPRAZ SATIŞ', 'STOK RADARI', 'FİYAT İZİ', 'BELGELER', 'MEDYA', 'ÖZELLİKLER', and 'FİYATLAR'.

Üstte paket kartları, altta seçilen paketin bileşen kırılımı. Ana kayıt–detay ilişkisi tek ekranda çözülür; paket içeriği için ikinci bir yere gidilmez.

2.3 “Müşteriye ne gösterebilirim?” — Satış Kataloğu

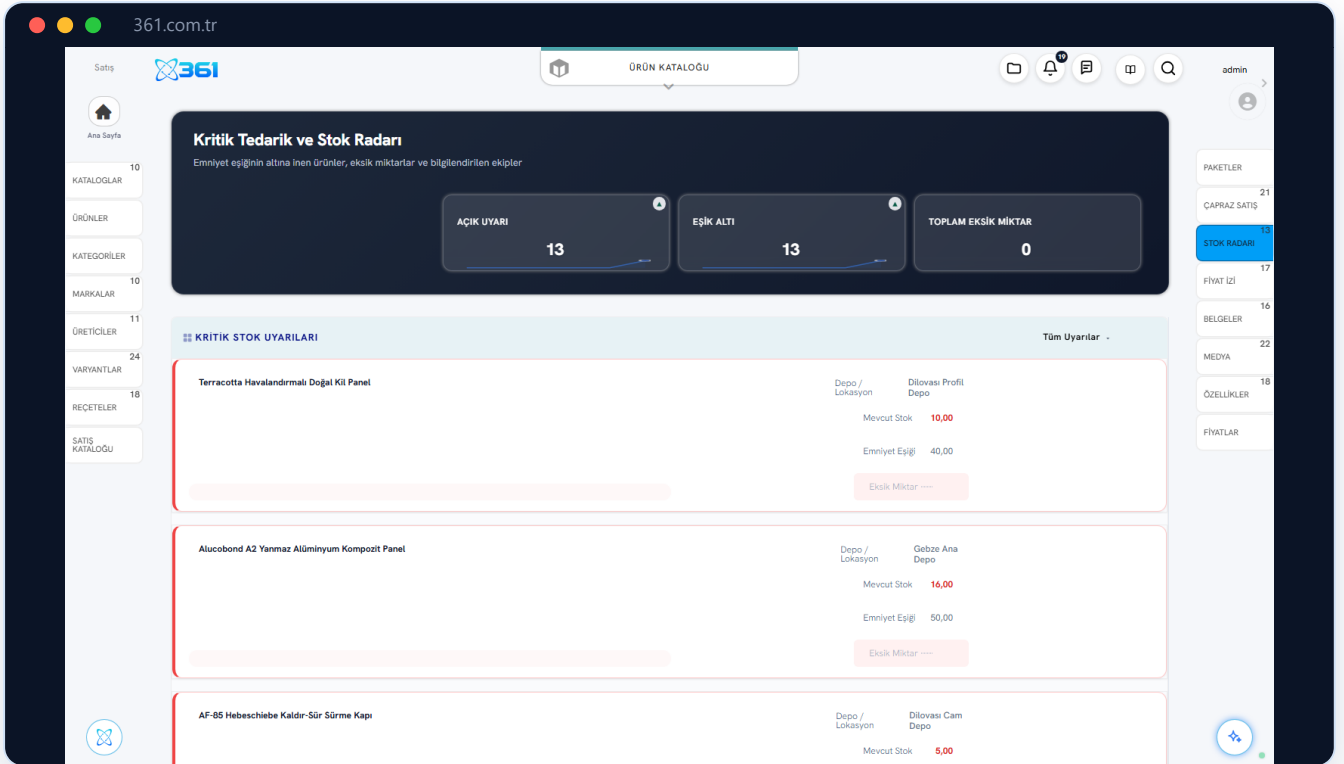
Satış temsilcisinin vitrini. Ürün kartı görsel, marka, kategori ve fiyatı bir arada taşır; teknik ayrıntı bir tık ötededir. Amaç ürün ansiklopedisi değil, **konusmayı ilerleten** bir görünümdür.



Kart anatomisi: başlık satırı (ürün) · gövde (marka, kategori, fiyat) · alt bant (durum). Kartlar mobilde alt alta dizilir — aynı tanım, farklı kadrarj.

2.4 “Neyi satmayı bırakmalıyım?” — Stok Radarı

Bu ekran satışın tedarikle konuştuğu yerdir. Emniyet eşiğinin altına inen ürünler **kendiliğinden** listelenir; kimsenin rapor talep etmesi gerekmez. Bugün 13 kritik uyarı açık.

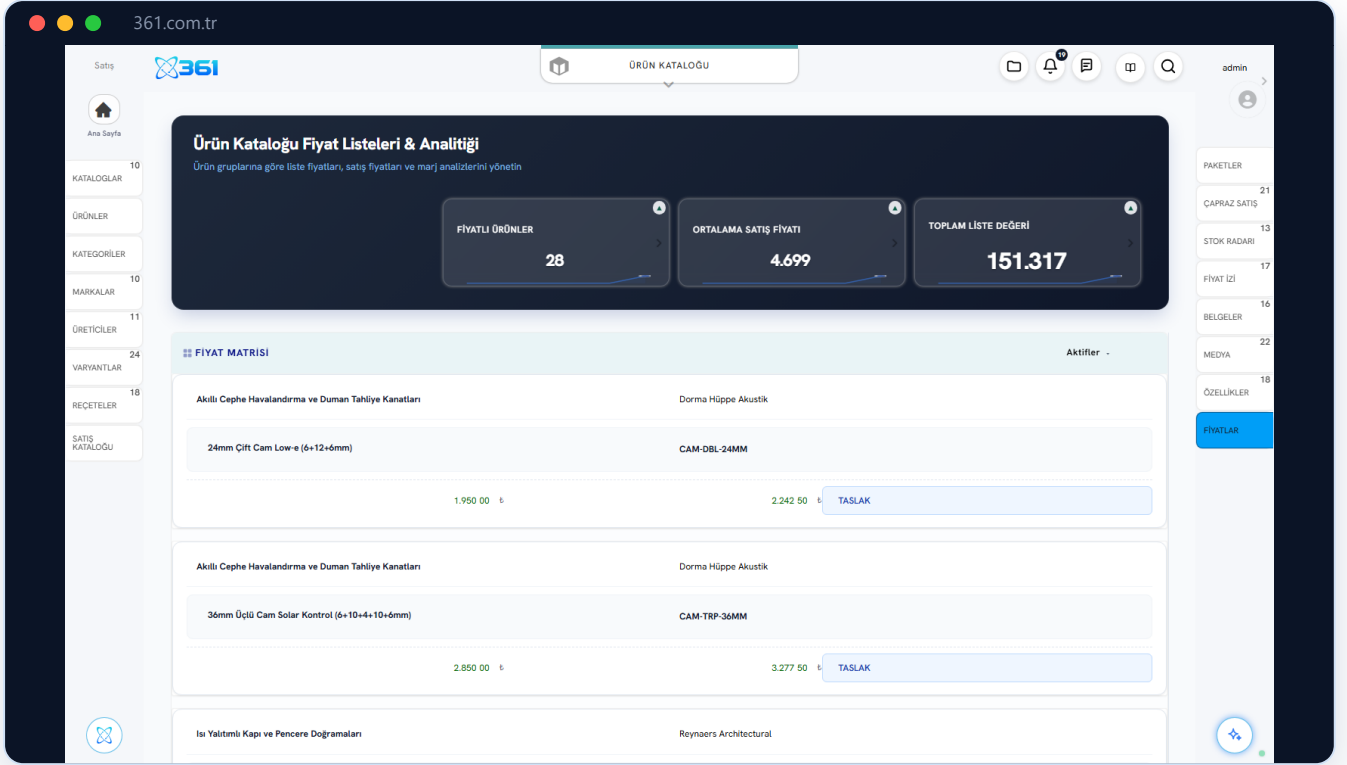


Her satırda eksik miktar ve ilgili ürün var. Satış temsilcisi söz vermeden önce buraya bakar; tedarik ise siparişi buradan planlar.

Stokta olmayana verilen söz, iptal edilen sipariŖten daha pahalıdır: müşteri ilişkisini de götürür.

2.5 “Fiyatı kim, ne zaman, neden değiştirdi?” — Fiyat Yönetimi ve Denetim İzi

Fiyat, kataloğun en tartışmalı alanıdır. 361 tarafında her revizyon bir **denetim kaydı** üretir: eski değer, yeni değer, değiştiren kişi, tarih ve gerekçe. Bugün 17 revizyon kaydı duruyor.



361.com.tr

Satış 361

ÜRÜN KATALOĞU

admin

Ana Sayfa

KATALOGLAR 10

ÜRÜNLER

KATEGORİLER

MARKALAR 10

ÜRETİCİLER 11

VARYANTLAR 24

REÇETELER 18

SATIŞ KATALOĞU

PAKETLER

ÇAPRAZ SATIŞ 21

STOK RADARI 13

FİYAT İZİ 17

BELGELER 16

MEDYA 22

ÖZELLİKLER 18

FİYATLAR

Ürün Kataloğu Fiyat Listeleri & Analitięi

Ürün gruplarına göre liste fiyatları, satış fiyatları ve marj analizlerini yönetin

FIYATLI ÜRÜNLER 28

ORTALAMA SATIŞ FİYATI 4.699

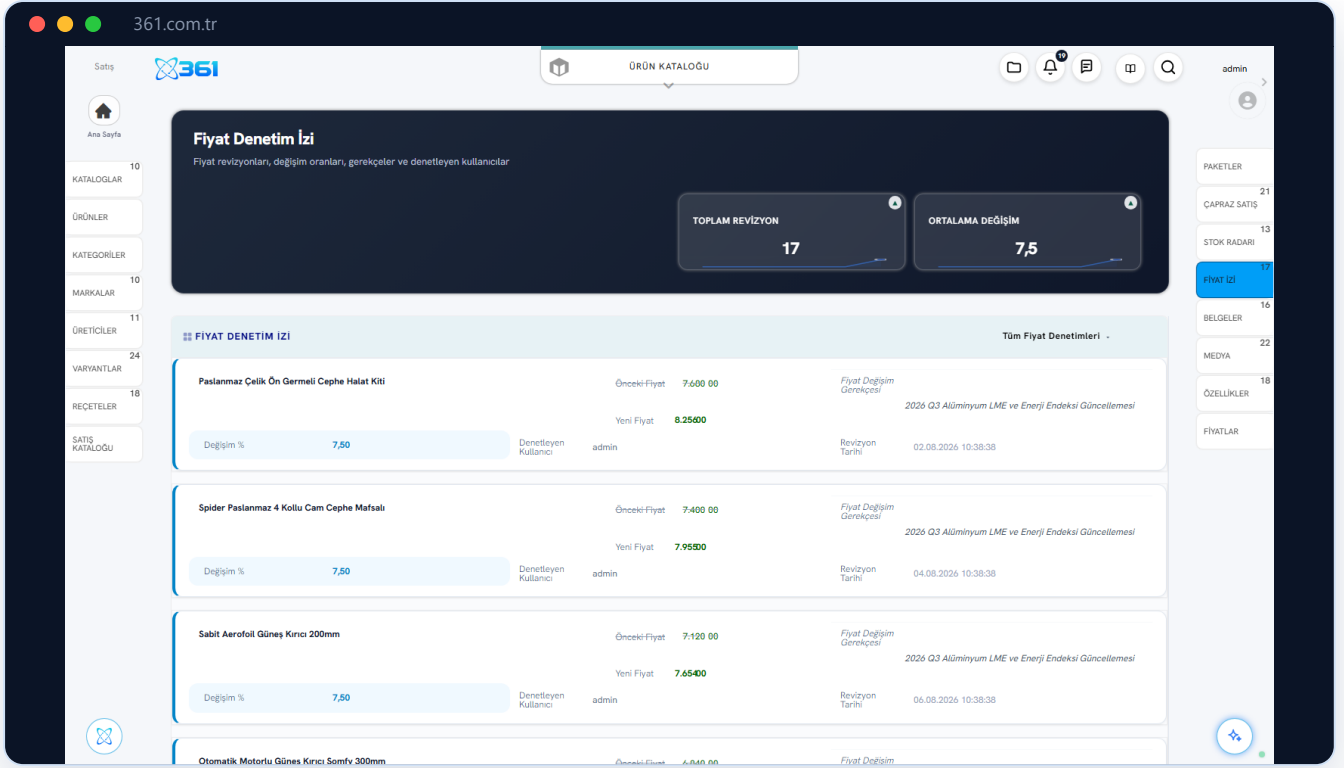
TOPLAM LİSTE DEĞERİ 151.317

FIYAT MATRİSİ

Aktifler -

Akıllı Cephe Havalandırma ve Duman Tahliye Kanatları	Dorma Hüppe Akustik
24mm Çift Cam Low-e (6+12+6mm)	CAM-DBL-24MM
1.950 00 ₺	2.242 50 ₺ TASLAK
Akıllı Cephe Havalandırma ve Duman Tahliye Kanatları	Dorma Hüppe Akustik
36mm Üçlü Cam Solar Kontrol (6+10+4+10+6mm)	CAM-TRP-36MM
2.850 00 ₺	3.277 50 ₺ TASLAK
Isı Yalıtımlı Kapı ve Pencere Doğramaları	Reyners Architectural

Fiyat yönetimi ekranı: liste ve satış fiyatı ayrı tutulur, para birimi ve geçerlilik tarihi kayıtlıdır.



Denetim izi: her satır bir revizyondur. “Bu fiyat neden böyle?” sorusu bir e-posta zinciriyle değil, tek ekranla cevaplanır.

Ölçüm notu: bu ekranın ortalama-değişim kartı önce boş görünüyordu. Kök neden veride değil **alan tipindeydi**: yüzde alanı metin olarak saklandığı için ortalama alınamıyordu. Kart, aynı değeri sayısal olarak taşıyan türetilmiş alana bağlandı ve geçmiş 17 kayıt yeniden hesaplatıldı — kart artık **%7,5** gösteriyor. Yukarıdaki kare düzeltmeden sonra alınmıştır.

2.6 “Ürünün kendisi” — Ana Veri, Varyant ve Marka

Katalogun omurgası üç ekrandır: ürün ana verisi, varyantlar ve marka/üretici tarafı. Varyant ayrı bir ürün değildir — ana ürüne bağlıdır ve kendi SKU’sunu, barkodunu, fiyat farkını ve temin süresini taşır.

361.com.tr

Satış 361

ÜRÜN KATALOĞU

admin

Ana Sayfa

KATALOGLAR

ÜRÜNLER

KATEGORİLER

MARKALAR

ÖRNEKLER

VARYANTLAR

REÇETELER

SATIS KATALOĞU

Ürün Listesi ve Teknik Şartnameler

Ürün sistemleri, hammadde, bileşen ve aksesuarların kapsamlı teknik envanteri

TOPLAM ÜRÜN: 28

KATEGORİLER: 12

KATALOG DEĞERİ: 131.580

KURUMSAL ÜRÜN KATALOĞU

Aktifler

Akıllı Cephe Havalandırma ve Duman Tahliye Kanatları	Dorma Hüppe Akustik
24mm Çift Cam Low-e (6+12+6mm)	CAM-DBL-24MM
1.950 00 ₺	2.242 50 ₺ TASLAK
Akıllı Cephe Havalandırma ve Duman Tahliye Kanatları	Dorma Hüppe Akustik
36mm Üçlü Cam Solar Kontrol (6+10+4+10+6mm)	CAM-TRP-36MM
2.850 00 ₺	3.277 50 ₺ TASLAK
Isı Yalıtımlı Kapı ve Pencere Doğramaları	Reynolds Architectural

Ürün listesi: 28 aktif kayıt. Kolonlar iş kolonudur — ham kimlik ya da teknik alan gösterilmez.

361.com.tr

Satış 361

ÜRÜN KATALOĞU

admin

Ana Sayfa

KATALOGLAR

ÜRÜNLER

KATEGORİLER

MARKALAR

ÖRNEKLER

VARYANTLAR

REÇETELER

SATIS KATALOĞU

Ürün Varyantları

SKU kırımları, stok seviyeleri, fiyat farkları ve temin süreleri

TOPLAM VARYANT: 24

TOPLAM STOK: 7.740

ÜRÜN VARYANTLARI

Tüm Varyantlar

Varyant	SkyLight - 15 Derece Eğimli Çift Yönlü
SKU	SKYL-V01-SKU
Ana Ürün	Paslanmaz Çelik Ön Germeli Cephe Halat Kiti
Değer	Low-E 6+16+6 Çift Cam
Fiyat Farkı	480 00
Stok	403,00
Varyant	Yangın Cephesi - EI60 60 Dakika Sınıfı
SKU	YANG-V02-SKU
Ana Ürün	Paslanmaz Çelik Ön Germeli Cephe Halat Kiti
Değer	CW60 60mm Derinlik
Fiyat Farkı	360 00

24 varyant, ana ürününe bağlı. Ölçü/reng türevleri katalogta çoğalmaz; tek üründe toplanır.

361.com.tr

Satış 361

ÜRÜN KATALOĞU

admin

Ana Sayfa

KATALOGLAR 10

ÜRÜNLER

KATEGORİLER

MARKALAR 10

ÜRETİCİLER 11

VARYANTLAR 24

REÇETELER 18

SATIŞ KATALOĞU

Marka Portföyü

Katalogdaki markalar, üretici bağlantıları ve marka bazlı ürün dağılımı

TOPLAM MARKA 10

MARKA PORTFÖYÜ

Aktifler -

Aero-Facade Tech
Alucobond A2
Dorma Hüppe Akustik
Guardian Glass Tech
Hilti Facade Anchors
Modul-X Systems
Reynaers Architectural
Schüco Partner Line
Sika Structural
Somfy Smart Facade

10 / 10

PAKETLER 21

ÇAPRAZ SATIŞ 13

STOK RADARI 17

FIYAT İZİ 16

BELGELER 22

MEDYA 18

ÖZELLİKLER

FIYATLAR

10 marka ve 11 üretici tek kaynaktadır. Marka, üretici ve kategori üçlüsü raporlamanın boyutlarıdır.

2.7 “İhaleye girebilir miyim?” — Teknik Belgeler

Şartname, sertifika ve teknik doküman ürüne bağlıdır; ortak klasörde sürümü belirsiz dosya aramak yoktur. Bugün 16 belge ve 22 medya varlığı kayıtlı.

361.com.tr

Satış 361

ÜRÜN KATALOĞU

admin

Ana Sayfa

KATALOGLAR 10

ÜRÜNLER

KATEGORİLER

MARKALAR 10

ÜRETİCİLER 11

VARYANTLAR 24

REÇETELER 18

SATIŞ KATALOĞU

Teknik Şartnameler

Ürün teknik şartnameleri, sertifikalar ve satış destek dokümanları

TOPLAM BELGE 16

TEKNİK ŞARTNAMELER

LEED v4 Çevresel Ürün Beyanı (EPD)
Spider Paslanmaz 4 Köşlü Cam Cephe Mafsalı
Duman Tahliye Motoru CE Deklarasyonu
Sabit Aerofol Güneş Kırıcı 200mm
3D Ayarlı Sısmık Ankraj Çekme Testi
Otomatik Motorlu Güneş Kırıcı Somfy 300mm
EPDM Conta Vulkanizasyon Test Belgesi
Terracotta Havalandırma Doğal Kıl Panel
A2 Kompozit Panel Yangın Reaksiyon Raporu
Alucobond A2 Yanmaz Alüminyum Kompozit Panel
Somfy 24V Motor Bağlantı Şeması
AF-85 Hebeschiebe Kaldır-Sür Sürme Kapa
SikaSil SG-500 Silikon Teknik Föyü (TDS)

10 / 10

PAKETLER 21

ÇAPRAZ SATIŞ 13

STOK RADARI 17

FIYAT İZİ 16

BELGELER 22

MEDYA 18

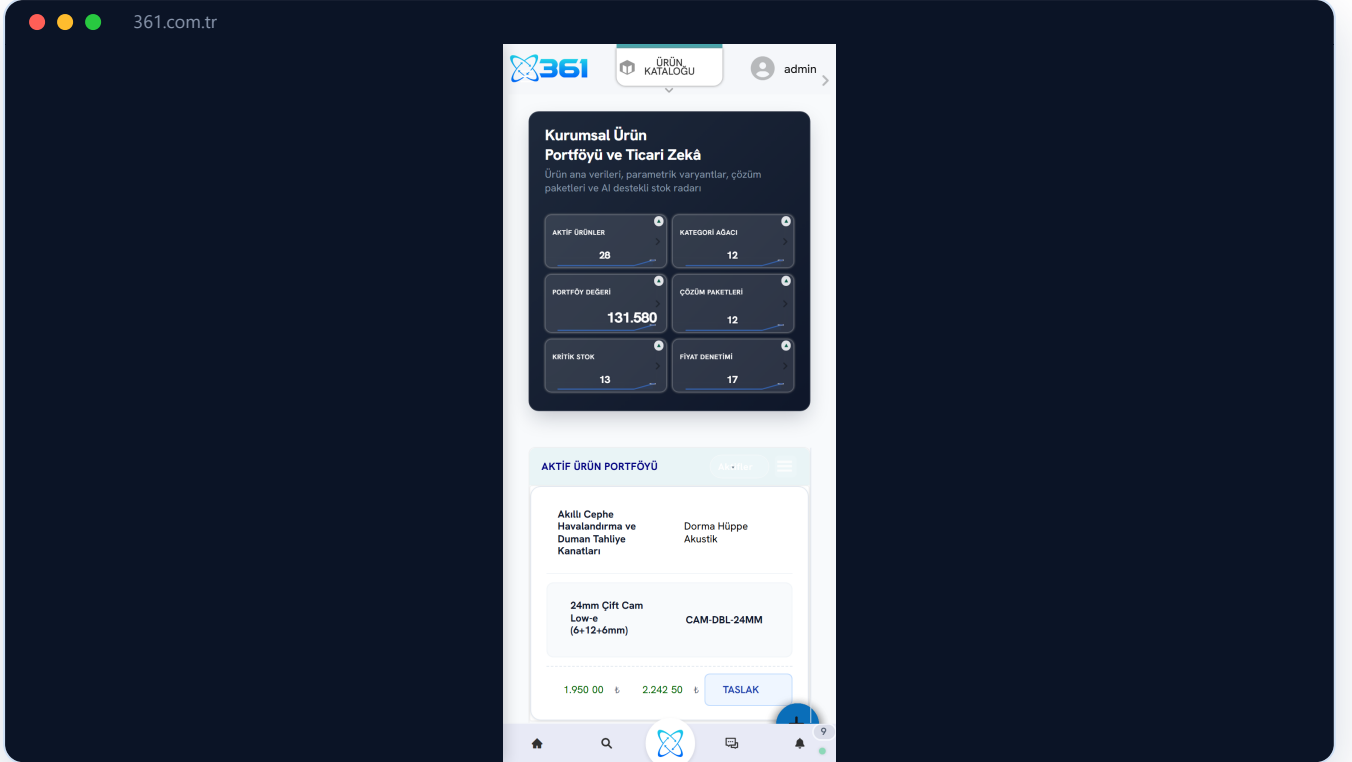
ÖZELLİKLER

FIYATLAR

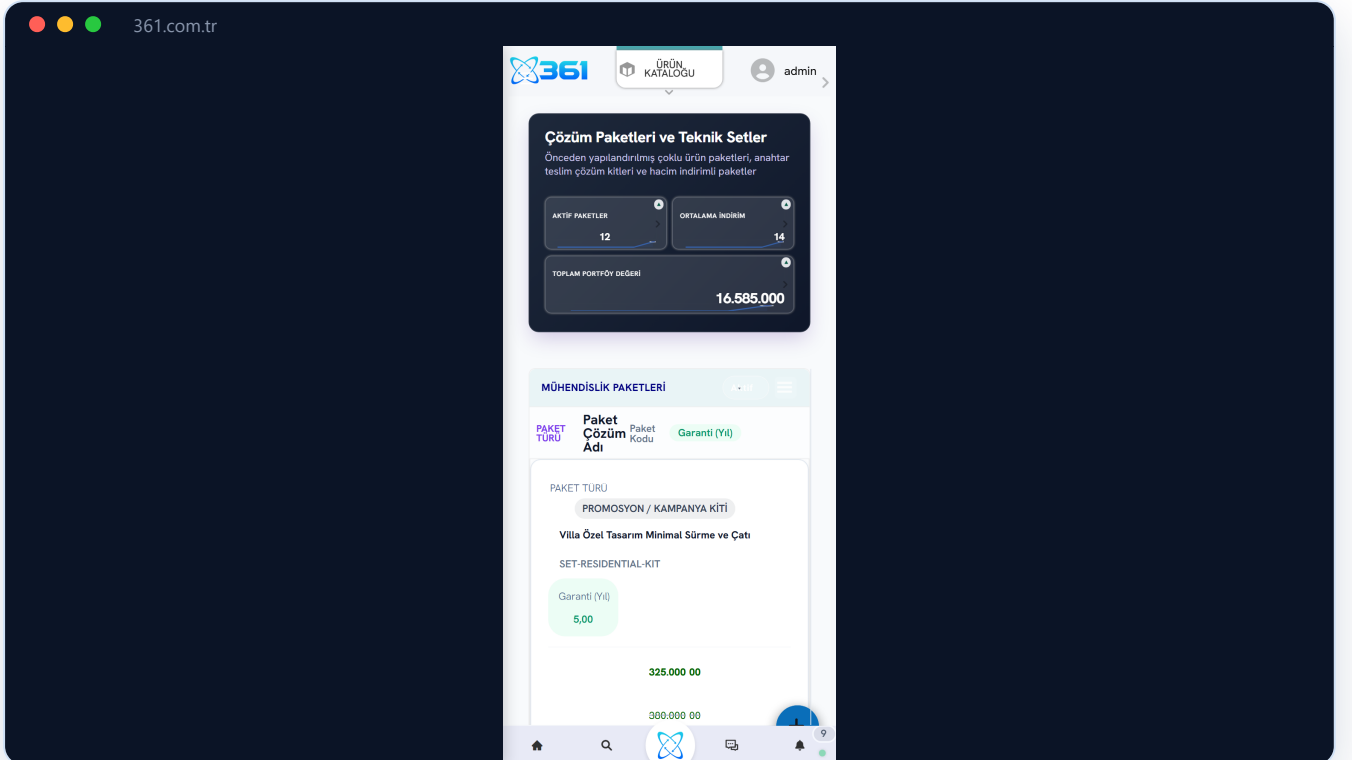
Belge listesi ürüne bağlıdır: hangi ürünün hangi belgesi var, hangisi eksik — ihale dosyası hazırlanırken bakılacak tek yer.

2.8 “Sahada da çalışıyor mu?” — Mobil

Aynı tanım, dar kadrada yeniden dizilir. Aynı bir mobil ürün, aynı bir veri kümesi ya da aynı bir lisans yoktur; kartlar alt alta gelir, KPI şeridi sarar, yatay kayma oluşmaz.



Kokpit, 375 piksel kadrada: KPI'lar sarılmış, kartlar tek sütuna inmiş, yatay kaydırma **sıfır**.



Paketler, aynı kadrada: ana kayıt-detay ilişkisi korunur, bileşen listesi okunabilir kalır.

Dürüst not: mobilde tek bir başlık hâlâ kırılıyor (platform kabının bilinen davranışı). Ölçüldü, kayıt altına alındı; on üç kırpmadan biri kaldı.

Kataloga eklenen AI, “sohbet kutusu” değildir. Değerin büyük kısmı **sorulmayan sorudan** gelir: kimse sabah kalkıp “*dün hangi ürünün stoğu eşiğin altına indi?*” diye sormaz — ama biri bunu sormazsa o ürüne söz verilir. Bu yüzden AI katmanı üç ayrı işi yapar ve her biri ayrı ölçülür.

3.1 Mimari: üç katman, üç farklı iş



Ayırım önemlidir: **reaktif katman soruyu bekler, proaktif katman beklemez**. Bir katalogun en pahalı kayıpları ikinci gruptadır.

3.2 Anatomi: bir nöbetçi tam olarak ne yapıyor?

Aşağıdaki tanım uydurulmadı; canlı sistemin otomasyon deposundan okundu (`ops_ai op=automation-detail`). Katalog için iki nöbetçi tanımlıdır:

Nöbetçi	Ne yapar	Ne zaman	Adım
Stok Nöbetçisi <code>catalog_stockout_sentinel_monitor</code>	Depo bakiyelerini tarar, emniyet stoğunun altına inen ürünler için uyarı açar ve yöneticiyi bilgilendirir	Her gün 11:00	1 adım: ajan çağrısı (Tedarik ve Kritik Stok Radarı)
Katalog Sağlık Denetçisi <code>catalog_pxm_health_audit_monitor</code>	Ürün ana verisinde eksik alan, eksik belge ve tutarsızlık arar	Her gün 11:30	1 adım: ajan çağrısı (Ürün Zekâsı Kopilotu)

Nöbetçi	Ne yapar	Ne zaman	Adım
Hata toleransı	Her iki nöbetçi de 3 kez yeniden dener, adım başına 120 saniye üst sınır, hata hâlinde akış durmaz	—	—

Karşılaştırma için aynı kiracıda **olgun** bir otomasyonun anatomisi — çünkü bir yeteneğin nasıl olgunlaştığını görmek, vaatten daha inandırıcıdır:



Bu, talep çözümleme otomasyonudur ([talep_ai_cozumleme](#) , beş dakikada bir): ham talebi sorgular, koşulu değerlendirir, ajanı çağırır ve sonucu **kayda dönüştürür**. Katalog nöbetçilerinin gideceği yer burasıdır — bugünkü hâlleri tek adımlıdır.

3.3 Bugünün dürüst tablosu: üç kova

Bir AI iddiası ya **koşuyordur**, ya **zamanlanmıştı ama henüz koşmamıştır**, ya da **ölçülememiştir**. Üçünü aynı kovaya koymak, ürün doğruyken belgeyi yanlış yapar. Bu belgenin ayrımı şudur:

İddia	Kova	Ölçüm (05.09.2026)
Platformda AI otomasyon altyapısı çalışıyor	✓ KOŞUYOR	28156 koşu kaydı · 16 otomasyon · sessiz-ölü otomasyon 0
Bir AI otomasyonu uçtan uca kayıt üretiyor	✓ KOŞUYOR	talep çözümleme: 271 koşu / 265 başarılı, son koşu 05.09 01:50
AI aksiyonları denetim kaydına yazılıyor	✓ KOŞUYOR	AiActionLog 68 kayıt · onay bekleyen 3 AI aksiyonu kuyrukta
Katalog stok nöbetçisi her gün tarayacak	⌚ ZAMANLANMIŞ	tanımlı + etkin, ilk koşu 05.09 11:00 — henüz koşmadı
Katalog sağlık denetçisi her gün tarayacak	⌚ ZAMANLANMIŞ	tanımlı + etkin, ilk koşu 05.09 11:30 — henüz koşmadı

İddia	Kova	Ölçüm (05.09.2026)
Kopilota soru sorulup cevap alınması	⚠️ ÖLÇÜLEMEDİ	Bu belgenin hazırlandığı saatte ajan çağrı yolu bu kiracıda yanıt üretmedi — bkz. 3.4
AI kendi çıktısını doğruluyor	⚠️ HENÜZ YOK	Verified / ToolCalls alanları şemada var, bugün 0 — yol haritasında

3.4 Ölçülemeyeni ölçülemedi diye yazmak

Bu bölüme üç katalog kopilotuna sorulmuş **gerçek diyalog** konulacaktı. Sorular soruldu (portföyün zayıf noktası · en acil stok kalemi · fiyat politikasındaki risk) ve üçü de boş yanıt döndü. Kolay olan, senaryo yazıp “işte AI böyle cevaplıyor” demektir; doğru olan, ölçümü yazmaktır.

Katalogda kaç aktif ürün var, kategori ve marka dağılımı nasıl? Portföyün en zayıf noktası nedir — hangi ürün grubunda eksik veri ya da eksik teknik belge görüyorsunuz?

```
agentId : agent_03528083b613 (Ürün Zekâsı ve Katalog Kopilotu)
yanıt : A2A_NO_RESULT – boş yanıt
süre : 0,8 sn
```

Teşhis, ilk görüldüğü gibi değildi. İlk açıklama “bu ajanların modeli çözülmemiş” idi (üçünün de model alanı boş). Ama aynı soru, modeli tanımlı bir ajana da soruldu ve **o da aynı yanıtı verdi**. Yani kusur katalog ajanlarına ya da bu modüle ait değil; o saatte **çağrı yolunun tamamı** bu kiracıda yanıt üretmiyordu.

- ✓ Kusur modülde değil: aynı kiracıda proaktif katman çalışıyor (271 koşu, 265 başarılı)
- ✓ Kusur kalıcı değil: aynı ajanlar daha önce 68 aksiyon kaydı üretmiş
- ✓ Kusur gizlenmedi: bu belgeye yazıldı ve düzeltme listesine alındı
- ✓ Kanıt kuralı korundu: uydurma diyalog YAZILMADI

Bir ürün dokümanında en değerli cümle, ölçülemeyeni ölçülemedi diye yazan cümledir. Onu okuyan alıcı, geri kalan sayılara da güvenebilir.

3.5 Ajan neye dayanarak konuşuyor?

Kendi verisi

Ajan katalogun canlı kayıtlarını okur — ayrı bir kopya, ayrı bir “eğitim” verisi yoktur. Ürün eklendiğinde ajan onu aynı gün bilir.

Yetki mirası

Ajan, çağırın kullanıcının göremediği kaydı da göremez. AI, yetki sistemini delen bir arka kapı değildir.

Araç çağırısı

Ajan cevabı “hatırlamaz”, sorgular. Hangi aracı kaç kez çağırdığı **AiActionLog** alanlarında tutulur.

Kanıt kaydı

Her AI aksiyonu ajan adı, otomasyon kimliği ve hedef kayıtlarla birlikte yazılır — “AI yaptı” demek yetmez, hangi kayıta ne yaptığı durur.

İnsan onayı

Riskli aksiyon doğrudan uygulanmaz, kuyruğa düşer. Bugün 3 AI aksiyonu insan onayı bekliyor.

Sınır

Ajan katalog dışına çıkmaz. Muhasebe, İK ya da sözleşme verisine erişimi bu modül üzerinden yoktur.

3.6 İddia EDİLMEYENLER

Sınırını yazmayan belge, en çok sınırında hayal kırıklığı üretir. Bu modül için bugün **iddia edilmeyenler**:

Yok	Neden / ne zaman
Kopilotun canlı soru-cevabı garanti değil	Çağrı yolu bu kiracıda o saatte yanıt üretmedi (3.4). Altyapı var, kararlılığı ölçülecek.
AI kendi çıktısını doğrulamıyor	VerificationQuery / Verified alanları şemada hazır, bugün doldurulmuyor.
Nöbetçilerin koşu izi henüz yok	İlk koşuları bu belgenin tarihinde 11:00 ve 11:30. “Her sabah çalışıyor” demek bugün yanlış olurdu.
Otomatik satın alma siparişi yok	Nöbetçi uyarı açar, sipariş açmaz. Sipariş kararı insana aittir — bilinçli tasarım.
Görselden ürün tanıma (OCR/görüntü) yok	Yol haritasında; bugün medya varlıkları elle bağlanır.
Rakip fiyat takibi yok	Dış veri kaynağı entegrasyonu bu modülün kapsamı dışında.

Bu tablonun amacı beklentiyi düşürmek değil **doğru yere koymaktır**: satın alma kararı, olmayan bir özelliğin üzerine kurulursa pilot ilk haftada tıkanır.

4.1 Mimari: neden hızlı uyarlanıyor?

361’de bir modül kod yazılarak değil **tanımlanarak** kurulur. Ekran, alan, liste, form, durum makinesi ve yetki — hepsi deklaratif tanımlardır. Sonuç: yeni bir alan eklemek ya da bir ekranı yeniden düzenlemek sürüm beklemez.

26

Veri nesnesi

26

Hazır ekran

15

Menü girişi

62

Tanımlı metrik

- ✓ Tek tanım, üç kadraj
- ✓ Çok kiracılı çekirdek
- ✓ Sektörden bağımsız çekirdek
- ✓ Denetlenebilir değişiklik
- ✓ Yetki devralması
- ✓ Modül-özel görsel katman

4.2 Devreye alma: iki haftalık pilot

Modül hazır; süre **sizin veri kalitenize** bağlıdır. Aşağıdaki plan bir vaat değil, ölçüm üreten bir sıradır — pilotun ilk çıktısı 1.4’teki tablonun sizin sayılarınızla doldurulmuş hâlidir.

1

Gün 1–2 · Kapsam ve veri röntgeni

Kaç ürün, kaç varyant, kaç paket? Fiyat nerede tutuluyor, teknik belge nerede duruyor? Çıktı: mevcut durumun sayısal fotoğrafı.

2

Gün 3–5 · İlk yükleme

Ürün, kategori, marka ve üretici ana verisi aktarılır. Varyantlar ana ürünlere bağlanır. Çıktı: katalog ekranda görünür.

3

Gün 6–8 · Fiyat ve stok

Fiyat listesi bağlanır, denetim izi açılır; emniyet stok eşikleri tanımlanır. Çıktı: stok radarı ilk uyarılarını üretir.

4

Gün 9–10 · Paket ve belge

Çözüm paketleri ve bileşenleri kurulur, teknik belgeler ürünlere bağlanır. Çıktı: satış vitrini kullanılabilir.

5

Gün 11–12 · Ekip ve yetki

Roller tanımlanır, ekranlar personaya göre sadeleşir, mobil erişim açılır. Çıktı: gerçek kullanıcılar sistemde.

6

Gün 13–14 · AI nöbetçileri ve ölçüm

Stok ve katalog sağlık nöbetçileri açılır; ilk koşu izleri okunur. Çıktı: pilot raporu ve yaygınlaştırma kararı.

Pilotun başarı ölçütü "sistem kuruldu" değildir. Ölçüt şudur: **iki hafta sonunda katalog sorusunu kimse e-postayla sormuyor.**

4.3 Kim neyi sorar, hangi bölüm cevaplar?

Persona	İlk sorusu	Cevap
Firma sahibi / GM	"Bu yatırım neyi geri getirir?"	1.1 kaybın anatomisi · 1.3 önce/sonra · 1.4 getiri iskeleti
Satış direktörü	"Ekibim doğru fiyatı ve stoğu görecektir mi?"	2.3 satış kataloğu · 2.4 stok radarı · 2.5 fiyat izi
Ürün / kategori yöneticisi	"Ana veriyi nasıl temiz tutarım?"	2.6 ürün-varyant-marka · 3.2 katalog sağlık denetçisi
Tedarik / satın alma	"Kritik ürünü ne zaman öğreneceğim?"	2.4 stok radarı · 3.2 stok nöbetçisi (her gün 11:00)
Finans	"Fiyat değişimi denetlenebilir mi?"	2.5 denetim izi · 4.1 denetlenebilir değişiklik
BT / sistem yöneticisi	"Bakım yükü ne olur, nasıl entegre olur?"	4.1 mimari · 4.2 devreye alma · 3.6 sınırlar
Satın alma komitesi	"Alternatiflerden farkı ne?"	1.5 karşılaştırma · 1.6 itiraz-cevap · 3.6 iddia edilmeyenler

4.4 Bu belgenin kuralları

- ✓ Belgedeki her sayı canlı bir kurulumdan ölçüldü — tahmin, temsili değer ve yuvarlama yok
- ✓ Ekran görüntüleri aynı gün, aynı kurulumdan alındı — maket yok
- ✓ Ölçülemeyen iddia "ölçülemedi" diye yazıldı (bkz. 3.4)
- ✓ Henüz koşmamış otomasyon "çalışıyor" diye yazılmadı (bkz. 3.3)
- ✓ Bilinen kusurlar gizlenmedi — 2.5, 2.8 ve 3.6'da adıyla duruyor
- ✓ Getiri yüzdesi uydurulmadı; yerine hesap iskeleti verildi (1.4)

4.5 Kanıt Sayfası

Aşağıdaki tablo bu belgenin **kaynağıdır**. Her satır bir iddiaya, ölçülen değere ve o değer sınırlarına karşılık gelir.
Ölçüm tarihi: **2026-09-07** · Kaynak: **sales / 361Sales (satis.360bir.com)**

Kimlik	İddia	Ölçülen	Sınır
K-URUN	Katalogda izlenen aktif ürün	28	mantıksal silinmiş (_State=99) kayıtlar hariç
K-KATEGORI	Kategori hiyerarşisi düğümü	12	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-MARKA	Katalogdaki marka	10	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-URETICI	Tedarik zincirindeki üretici	11	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-VARYANT	SKU varyantı	24	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-PAKET	Çözüm paketi	12	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-PAKET-BILESEN	Paket bileşeni satırı	20	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-STOK	Açık kritik stok uyarısı	13	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-FIYAT-DENETIM	Fiyat revizyon kaydı	17	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-BELGE	Teknik şartname / belge	16	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-MEDYA	Dijital medya varlığı	22	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-RECETE	İmalat reçetesi satırı	18	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-CAPRAZ	Çapraz satış ilişkisi	21	mantıksal silinmiş kayıtlar hariç
K-PORTFOY	Aktif ürünlerin toplam liste değeri	132 B₺	satış fiyatı toplamı; sözleşmeye özel iskonto hariç
K-ORT-FIYAT	Ortalama ürün satış fiyatı	5 B₺	fiyatı sıfır olan kayıtlar hariç
K-ET	Modülün EntityType sayısı	26	modülün kendi tanımları (Entity/EntityTypes); 3 alt modüldeki 11 tanım hariç, kapalı (Disabled) tanımlar dahil
K-EKRAN	Tanımlı Content (ekran)	26	platformun otomatik ürettiği EntityType ekranları hariç
K-NAV	Sol/sağ raydaki gezinme başlığı	15	gruba atanmamış gezinme başlıkları hariç
K-KPI	ContentHeader KPI kartı	62	modüldeki tüm ekranların toplamı
K-FORM	İki sütunlu forma dönüştürülen EntityType	5	bu turda iki sütuna dönüştürülenler

Kimlik	İddia	Ölçülen	Sınır
K-MOBIL	Mobil yığılma tanımlı kart FieldSet	7	375 piksel kadraj
K-KISA	Kısa başlık (ShortTitle) tanımlı nav	13	ray genişliği 104 piksel
K-CSS	Modül düzeyi CSS kuralı	26	Entity kapsamındaki kurallar
K-AIFLOW	Modüle bağlı AI akışı	1	elle tetiklenen akış
K-AI-AJAN	Kiracıda tanımlı AI ajanı	13	hepsi etkin (enabled)
K-AI-OTOMASYON	Kiracıda tanımlı AI otomasyonu	16	katalog nöbetçileri dahil
K-AI-KOSU	Platformda biriken otomasyon koşu kaydı	28156	tüm kiracı geçmişi — anlık fotoğraf
K-AI-OLU	Sessiz-ölü otomasyon	0	0 = hiçbir otomasyon sessizce ölmemiş
K-ALAN	Ana modüldeki tanımlı alan	471	26 ana EntityType'ın toplamı; alt modüller hariç
K-ILISKI	İlişki (lookup) alanı	172	hedefi başka bir EntityType olan alanlar; skaler tipler hariç
K-KATALOGDA-IZLENEN-URUN	Katalogda izlenen ürün	37	mantıksal silinmiş (_State='99') kayıtlar hariç
K-URUN-GRUBU-KATEGORI	Ürün grubu / kategori	13	mantıksal silinmiş (_State='99') kayıtlar hariç

Ölçüm bir **fotoğraftır**: canlı bir sistemde bu sayılar her gün değişir. Belgedeki amaç değerin bugün ne olduğu değil, **nasıl doğrulanabilir olduğudur** — aynı sorgular sizin kurulumunuzda da koşturulabilir.

4.6 Sonraki adım

Katalog kararı, ekranlara bakarak değil **kendi sayılarınızla** verilir. Önerilen sıra: (1) 1.4'teki tabloyu geçmiş 12 ayınızla doldurun, (2) iki haftalık pilotu kendi ürün verinizle koşturun, (3) pilot raporundaki ölçümlerle yaygınlaştırma kararını verin.

Kendi ürün kataloğunuzla iki haftalık pilot: mevcut verinizin röntgeni, canlı ekranlar ve ölçülmüş bir pilot raporu.

SONRAKİ ADIM

Kendi Ürün Kataloğunuzla 2 Haftalık Pilot

2 haftalık ücretsiz POC — gerçek süreçlerinizde, sıfır risk. Kurulum yok, mevcut sisteminize dokunmadan; beğenmezseniz hiçbir şey değişmez.

Hemen başlayın

17 sağlayıcı · 52 tool · 8 kanal ailesi/44 adaptör · 200+ modül



361.com.tr · info@361.com.tr