

361 Pazaryeri Yönetimi

Çok Kanallı Satış — Sipariş, Stok, Soru ve Hakediş Tek Kuyrukta

E-Ticaret · Kanal · Operasyon ·
Finans

2026-09-
06

17 sağlayıcı · 52 tool · 8 kanal ailesi/44 adaptör · 200+
modül



53

Veri Nesnesi

11

Ekran

37

Canlı Metrik

10

Alt Modül

Canlı **sales** domaininden ölçüldü. Sayılar **ailenin tamamını** (alt modüller dâhil) kapsar ve başka ailelerin sayılarıyla **toplanmaz**.

Pazaryerlerinde satış yapan kurumların günlük işi **sekme değiştirmektir**: her kanalın kendi paneli, kendi sipariş ekranı, kendi soru kutusu ve kendi hakediş raporu vardır. Kanal sayısı arttıkça iş artmaz, **kare olarak** artar. 361 Pazaryeri Yönetimi bütün kanalların siparişini, stok kartını, müşteri sorusunu ve iade akışını aynı kuyruğa indirir — kanal eklemek yeni bir ekip değil, bir bağlantı noktası açmak olur.

Ne Çözer



Tek Sipariş Kuyruğu

Bütün kanalların siparişi aynı listede; karşılama ve sevkiyat tek akıştan yürür.



Stok ve Ürün Eşleme

Pazaryeri ürün kartı iç ürün kaydına bağlanır; stok tek yerden yönetilir.



Müşteri Soruları

Kanalların soru kutuları tek kuyrukta — yanıt süresi ölçülebilir hâle gelir.



Finans ve Hakediş

Kanal komisyonu, hakediş ve iade tek modelde; mutabakat elle yapılmaz.

Ekranlar

Aşağıdaki 8 ekran modülün **ana giriş noktalarıdır**; her biri bir menü girişine ve bir SPA adresine karşılık gelir. Alt modüllerin ekranlarıyla birlikte toplam 11 ekran açılır.

Ekran	Menü girişi	İçerik tanımı
Pazaryeri Kokpiti	mB2M	MarketplaceHome
Pazaryeri Siparişleri	mMarketplaceOrder	MarketplaceOrders
Pazaryeri Ürünleri	mMarketplaceProduct	MarketplaceProduct
Pazaryeri Kategorileri	mMarketplaceCategory	MarketplaceCategory
Müşteri Soruları	mBuyerQuestions	BuyerQuestion
Finans ve Hakediş	mMarketplaceTransaction	MarketplaceTransaction
İade ve İptaller	mMarketplaceClaim	MarketplaceClaim
Pazaryerleri	mMarketplaces	Marketplace

Alt Modüller

Her pazaryeri kendi alt modülüdür. Bazılarının veri nesnesi sayısının sıfır olması bir kusur değil, **bağlantı noktasının tanımlı ama açılmamış** olmasıdır: kanal eklemek yeni geliştirme değil, mevcut bağlantıyı yapılandırmaktır.

Alt modül	Veri nesnesi	Ekran	Menü girişi
Hepsiburada	11	—	8
Gittigidiyor	4	—	3
Trendyol	2	—	1
Alıcı Sorular	1	—	—
Amazon	— (bağlantı noktası)	—	—
E-Bay	— (bağlantı noktası)	—	—
Idea Soft	— (bağlantı noktası)	—	—
Pazaryeri API	— (bağlantı noktası)	—	—
n11	— (bağlantı noktası)	—	—

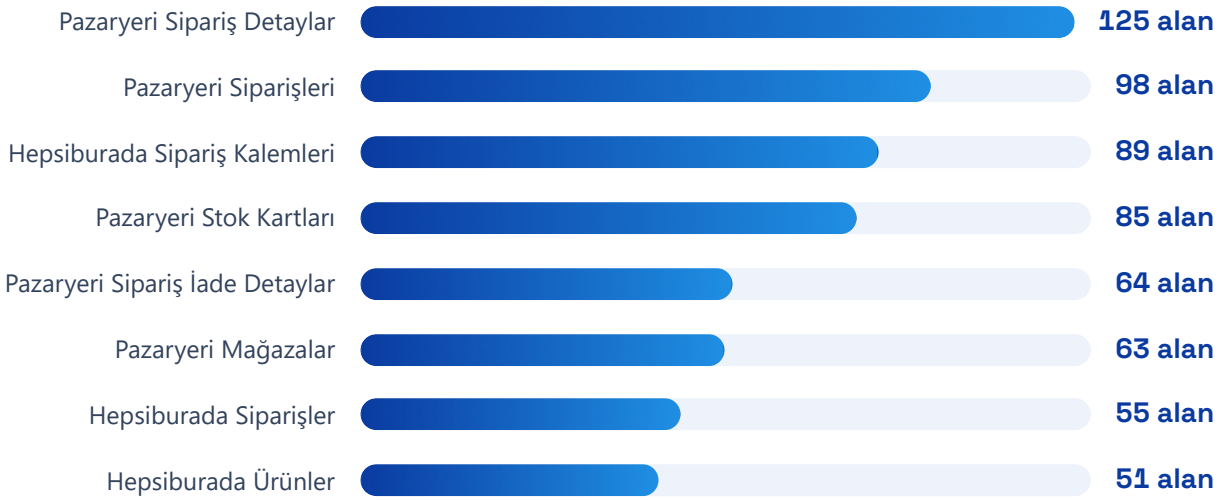
Alt modül	Veri nesnesi	Ekran	Menü girişi
Taksim Pazar	— (bağlantı noktası)	—	—

Veri nesnesi sütununda “bağlantı noktası” yazan alt modüller **tanımlıdır ama kendi ekran kümesi açılmamıştır** — bağlantı hazır, açılması bir yapılandırma kararıdır. Bu satırlar birbiriyle toplanmaz.

Veri Modeli

Modül 53 veri nesnesi taşır. Aşağıdaki grafik **en geniş sekiz kayıt türünü** alan sayısına göre gösterir — bir kaydın kaç alan taşıdığı, o iş nesnesinin ne kadar ayrıntı tuttuğunun doğrudan ölçüsüdür.

En geniş kayıt türleri (alan sayısı)



Sipariş ve sipariş detayı kayıtlarının bu kadar geniş olması pazaryeri gerçeğinin doğrudan sonucudur: her kanal kendi alanlarını dayatır (kargo kodu, komisyon kalemi, kampanya kimliği) ve bunların hepsi **kaybolmadan** tek modelde taşınmak zorundadır.

İş Akışları

53/53 veri nesnesi bir **durum makinesi** taşır: kaydın hangi durumdan hangisine, kim tarafından ve hangi koşulla geçebileceği koda değil **tanıma** yazılıdır. Geçiş sayısı, akışın kaç adımlı olduğunu gösterir.

En çok adımlı iş akışları



Kanal akışları neden birbirine benziyor

Farklı pazaryerlerinin sipariş akışlarının benzer adım sayısında olması tesadüf değil, **tasarım kararıdır**: kanal farkı adaptörde çözülür, iş akışı ortak kalır. Böylece yeni bir kanal eklendiğinde operasyon ekibi yeni bir süreç öğrenmez.

Ekrandan

The screenshot shows the 'Pazaryeri ve Çok Kanallı Satış Operasyon Kokpiti' (Marketplace and Multi-channel Sales Operation Cockpit) dashboard. The top navigation bar includes the 361 logo, a 'PAZARYERİ YÖNETİMİ' dropdown, and various icons for notifications, messages, and user profile. The left sidebar contains a navigation menu with options like 'Ana Sayfa', 'PAZARYERİ SİPARİŞLERİ', 'PAZARYERİ ÜRÜNLERİ', 'PAZARYERİ KATEGORİLERİ', 'MÜŞTERİ SORULARI', 'FİNANS VE HAKEDİŞ', 'İADE VE İPTAL TALEP', and 'PAZARYERLERİ'. The main content area features a 'Pazaryeri ve Çok Kanallı Satış Operasyon Kokpiti' header with a subtitle 'Tüm pazaryeri entegrasyonları, sipariş akışı, müşteri soruları, iadeler ve finansal hakedişler tek merkezden yönetilir.' Below this are several summary cards: 'AKTİF SİPARİŞLER' (35 adet), 'TOPLAM CİRO / G...' (0 TL), 'LİSTELENEN ÜRÜ...' (60 ürün), 'BEKLEYEN MÜŞTE...' (25 kişi), 'FİNANSAL HAREK...' (35 işlem), and 'İADE & İPTAL TAL...' (20 talep). The main table, titled 'SON PAZARYERİ SİPARİŞLERİ', displays a list of orders with columns for Status, Date, Code, Marketplace Code, Order Status, ERP Code, Shipped Status, Customer Name, Customer Email, and Customer Phone. The table shows various orders from different marketplaces like PTTAVM, EBAY, ETSY, AMZN, TY, CICEKSEPETİ, PAZARAMA, N11, AMAZON, HEPSİBURADA, and TRENDYOL.

Pazaryeri kokpiti — bütün kanalların durumu tek görünümde.

The screenshot shows the 'Pazaryeri Sipariş Ana Sayfa' (Marketplace Order Main Page) dashboard. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. The left sidebar is also identical. The main content area features a 'Pazaryeri Sipariş Ana Sayfa' header with a subtitle 'Genel bakış, KPI ve hızlı aksiyonlar.' Below this are three summary cards: 'TOPLAM' (35 adet), 'TOPLAM FİYAT' (₺127.42), and 'PAZARYERİ SİPARİ...' (₺127.42). The main table, titled 'BEKLEYEN SİPARİŞLER', displays a list of pending orders with columns for Status, Date, Code, Marketplace Code, Order Status, ERP Code, Shipped Status, Customer Name, Customer Email, and Customer Phone. The table shows various orders from different marketplaces like PTTAVM, EBAY, ETSY, AMZN, TY, CICEKSEPETİ, PAZARAMA, N11, AMAZON, HEPSİBURADA, and TRENDYOL.

Pazaryeri siparişleri: kanal farkı adaptörde, iş akışı ortak.

Önce ve Sonra

ÖNCE

- Her kanal için ayrı panel, ayrı ekran, ayrı alışkanlık.
- Stok kanallar arasında **elle** dengeleniyor; aşırı satış riski sürekli.
- Müşteri soruları kanalın kendi kutusunda kalıyor, süre ölçülüyor.
- Komisyon ve hakediş ay sonunda hesap tablosunda çıkarılıyor.
- Yeni kanal açmak yeni bir operasyon ekibi demek.

361 İLE SONRA

- Bütün kanalların siparişi **tek kuyrukta**.
- Stok tek kayıttan yönetiliyor; kanal kartı ona bağlı.
- Sorular tek kuyrukta ve yanıt süresi ölçülüyor.
- Komisyon ve hakediş modelin parçası, ay sonu işi değil.
- Yeni kanal bir bağlantı noktası; süreç aynı kalıyor.

Kapsam ve Sınırlar

Ölçüm	Değer	Sınır
Veri nesnesi	53	ailenin tamamı — alt modüller dâhil
Ekran	11	ailenin tamamı
Menü girişi	20	her biri bir ekran rotası
Canlı metrik	37	ekranlarda çizilen toplama/KPI tanımı
Alt modül	10	bağımsız kurulabilir, aynı veri modelini paylaşır
Durum makinesi	53/53	kalanlar tanım ve referans nesneleridir
Kiracıda kapsam	ACIK	apps.xml kapsam ölçümü; ekranda çizilme rol yetkisine de bağlıdır

Bu belgedeki sayılar nereden geliyor

Her sayı canlı **sales** domaininin kendi tanımından ölçülmüş ve bir kanıt kaydına bağlanmıştır; kaydın içinde iddianın nasıl ölçüldüğü ve **sınırı** yazılıdır. Üretici çözemediği bir sayı gördüğünde belgeyi üretmeyi reddeder. Sayılar bir **fotoğraftır** — paylaşılan tanıma başka ekipler de yazar, kritik karar öncesi yeniden ölçülür.

SONRAKİ ADIM

Pazaryeri Kanallarınızı Tek Kuyrukta Toplayın

2 haftalık ücretsiz POC — gerçek süreçlerinizde, sıfır risk. Kurulum yok, mevcut sisteminize dokunmadan; beğenmezseniz hiçbir şey değişmez.

Hemen başlayın

17 sağlayıcı · 52 tool · 8 kanal ailesi/44 adaptör · 200+ modül



361.com.tr · info@361.com.tr